

Završeni paški infrastrukturni projekti



U KANALIZACIJU I VODOOPSKRBU ULOŽENO 24,5 MILIJUNA KUNA

PAG ► Pag je završio dva velika infrastrukturna projekta, koji će stanovnicima Paga omogućiti bolje uvjete života na otoku. Radi se o izgradnji kanalizacijskog kolektora Lokunja – Sv. Jelena i izgradnji vodoopskrbnog sustava Košijun – Sv. Martin. Ukupna procijenjena vrijednost projekata »Izgradnja kanalizacijskog kolektora Lokunja – Sv. Jelena« iznosi 10,35 milijuna kuna. Izgrađeno je preko 3.600 metara gravitacijskog cjevovoda, crpna stanica te popratna infrastruktura, koja je projektom zaštićuje površinu ljudi, budući da se predio grada nalazi uz samu obalu u neposrednoj blizini gradske plaže, Ijekovitog blata i Solina te je znatno povećana kvaliteta života. Ujedno, pridržavajući očuvanju prirode, zaštićujući vodnih resursa i očuvanju biološke raznolikosti otoka.

Ukupna procijenjena vrijednost projekta »Izgradnja vodoopskrbnog sustava Košijun – Sv. Martin« iznosi 14.203.587,41 kuna, od čega sredstva Europske unije iznose maksimalno 7.893.591,43 kune, odnosno 70 posto iznosa prihvatljivih troškova. Izgrađena su 5.384 metra novog vodovodnog cjevovoda, dvije nove vodopremne i jedna crpna stanica. Izgradnja vodoopskrbnog sustava od iznimne je važnosti za život na otoku. Proširenjem vodoopskrbnog sustava omogućit će se da površina otoka do svih stanovnika otoka na područja grada Paga. Realizacijom ovog projekta omogućen je preduvjet za izgradnju vodoopskrbne mreže u naselju Proboj, a povećana su uvjeta razvoju turističkih loka predviđenih prostorno-planskom dokumentacijom. (Z.L.)

Glazbena škola I.M. Ronjgova na Krku



Nepopunjeni pet mjesta u programu flaute te tri mjesta za buduće klarinetiste

ZA NEPOPUNJENA MJESTA AUDICIJA U Ponedjeljak

KRK ► Nakon što je prethodnih godina svoje prve korake na putu glazbenog obrazovanja uspješno »apsolvirao« pedesetak otoničnih osnovaca, polaznika prvih dvaju razreda koji, u sklopu svog redovnog programa, u svojoj krčkoj srednjoj ispostavi predložio je i glazbeni škola Ivana Matetića Ronjgova Rijeku, na red za upis uokup dolazi i treća generacija otoničnih pivača-sviraca. Kako nas je jučer izvjestio prof. Danijel Trinašić, ravnatelj za glazbeno-kolosalne ustanove, ove je godine uz već uhodane programe glazbene izobrazbe budućih sviraca gitare, klavira, trube i klarineta u krčkoj ispostavi otvoren i dodatni smjer – flauta. Nakon prvog kruga već održanih audicija odnosno prvih sviračkih predstojanja za podražanje osnovne glazbene škole zainteresiranih otoničnih osnovaca, učenike i njihove roditelje želim obavijestiti da je na početku nastavne godine 2017./2018. još nepopunjenima ostalo pet (od ukupno devet) mjesta u programu flaute, te tri mjesta za buduće klarinetiste i klarinetiste. Svi ostali programi su popunjeni, naglašava ravnatelj riječke glazbene izobrazbe u nastavnoj ustanovi, a u skladu s poslijepodnevni satima, u krčkoj školi svakodnevno rade na glazbenoj izobrazbi budućih bodulskih instrumentalista. S ciljem popune preostalih slobodnih mjesta u prvom razredu audicija zainteresiranih malih svirača i sviraca, napominje prof. Trinašić, održat će se u krčkoj školi već u ponedjeljak, 4. rujna, i to s početkom od 17 sati. Zvanični satovi audicija održat će se u skladu s raspisanim rodnog lista, OIB jednog od roditelja te stu kuna upisnine, ali i 200 kuna mjesečne participacije – za rujna 2017. Sve dodatne informacije o audiciji, upisima ali i programima koji se u sklopu Glazbene škole u Krku provode zainteresirani mogu dobiti pozivom na tel. 227-270. (M.T.)

MALINSKA Prigodnom svečanošću otvoren novi, moderni dječji vrtić za 130 djece



Vrtić je u roku od 220 dana izgrađen u obliku drveno-montažne građevine

Dobili pravi vrtić za 21. stoljeće

Kompleks je podignut na općinskom zemljištu ukupne površine 3.300 kvadrata, a građevina (suteran, prizemlje i kat) tlocrtno se rasprostire na 1.300 kvadrata. Od ukupnih 17,2 milijuna općina iz proračuna osigurala deset milijuna kuna

Mladen TRINAŠIĆ

MALINSKA ► Točno 30 ljeta nakon što su malinarski predškoli uselili u svoj pomalo improvizirani i tada »privremeni« proglašeni dječji vrtić, malšana s područja Općine Malinska-Dubučica jučer je na korištenje napokon i službeno predan njihov »pravni, novi« dječji vrtić – objekt koji će, za razliku od onog dosad korištenog odavnih pretijesnog kompleksa, biti sve samo ne privremeni i improvizirano ješenje. Moderno, prostrano i oblikovno dopadljivo zdanje prigodnim presjecanjem vrpce u njegovom ogradenom unutar-nom dvorištu u nazočnosti kompleksa, korištenjem novih i iznimno u pogon su pustili općinski načelnik Robert Anton Krajić, ravnateljice

Dječji vrtić »Katarina Frankopane« Kik Irena Žic Orić te Bojana Morožin, predstavnice njegove malinarske područne odgojne ispostave.

Neočekivani problemi

A koliko je izgradnja i opremanje novog, funkcionalnog i suvremenog opremljenog vrtića bio velik izazov preduhvat malinarske lokalne uprave okupljene je, u ovom prigodnom obračunu, podjeto načelnik Krajić prisjetivši se svih »prepreka« zbog kojih je realizacija projekta kojeg je svojim prvim i najvažnijim prioriteto-om označio već na početku svog prethodnog, već odavno doglednog mandata. Plan izgradnje ovog kompleksa korištenjem novih i iznimno u pogon su pustili općinski načelnik Robert Anton Krajić, ravnateljice

na raspolaganju izjalovila su se zbog neočekivanih izmjena »pravila igre«, promjena odredbi raznih državnih i europskih »mjera i programa« čije nas nastupanje ipak nije obesharilo i ostavrenju ovog, za naše mališane prevažnog projekta, istaknuo je Krajić napominjući i da je, ne odustajući od plana izgradnje vrtića na zemljištu koje je lokalna samouprava odavna namijenila toj namini. Općina Malinska-Dubučica 10 od ukupno 17,2 milijuna kuna (koliko je projekt stajao) osigurala iz vlastitog proračuna. Ostatak »zavrtio« ugovaranjem povoljnog, desetogodišnjeg HIBOR-ovog kredita, rekao je načelnik Krajić. Kraljo god sve to zahvaljivo i na trenutke obesharabro je bilo, danas smo s razlogom sretni, zadovoljni i ponosni, jer znamo da više ni jedno dijete neće



„Više ni jedno dijete neće na početku odgojne godine ostati s vanjske strane vrtićkih vrata“

Robert Anton Krajić

na početku odgojne godine ostati s vanjske strane vrtićkih vrata, težno zbog nemogućnosti sudjelovanja u igri i zabavi sa svojim vršnjacima, a što se, zbog nedostatnih kapaciteta dosadašnjeg vrtića, još do jučer često događalo, zaključio je prvi čovjek malinarske izrsne vlasti.

Prvi takve vrste

Vrtić je, a što je posebno zanimljivo, kao prvi objekt takve vrste i namjene izgrađen u obliku drveno-montažne građevine podignut u skladu projekto-om arhitekta Marka Frankovića. Njegova tvrtka MF Arhitekti već duži niz godina iznimno je angažirana na promociji i

Čak 11 novih radnih mjesta

Novi vrtić, osim boljih i vremenu u kojem živimo primjerenih uvjeta organizacije i provedbe odgojno-obrazovnog procesa donio je i značajan broj novih radnih mjesta. Zbog širenja i povećanja vrtićkog »pogona« u toj je ustanovi, doznali smo od ravnateljice Žic-Orić, posao pronašao čak 11 novih radnih mjesta, većim dijelom odgojateljica, ali i djelatnika njegovih servisnih službi. Ukupan broj zaposlenika malinarske područne otoničnog vrtića tako se sad popeo do brojke 19.



Irena Žic-Orić, načelnik Robert Anton Krajić i Bojana Morožin zajednički su presjekli vrpce

realizaciji upravo takvog, čulno, inovativnog, ali i ekonomičnog, trajnog, sigurnog te ekološki prihvatljivog načina gradnje čiji se pozitivni učinci, naglasio je i sam arhitekt Franković, osim u ekonomičnosti izgradnje ogledaju i u ovoj trajnosti, ali i iznimnoj energetske učinkovitosti. Predškolski je kompleks podignut na općinskom zemljištu ukupne površine 3,3 tisuće četvornih metara, a sama se građevina (izgrađena u suteranu, prizemlju i kat) tlocrtno rasprostire na nešto više od 1.300 kvadrata. Kom-pleks je, sukladno ugovoru s građevinarima, zgotovljen unutar 220 dana i to od graditeljskih značaka GP-a, Kik udruženih s djelatnicima otonične tvrtke Marles Hiše specializirane za izradu i

montažu drvenih komponenti od kojih je vrtić sagraden. Novi dom malinarskih predškola, naglasile su predstavnice otonične odgojne ustanove u sklopu koje već danas počinje djelovati, dimenzioniran je za prihvat polaznika četiriju vrtićkih te dviju jasličkih skupina, s tim da je, u slučaju potrebe, angažiranim tetama i na čuvanje i odgoj povjerenim im malšana na raspolaganju i više dodatnih, danas igri za-terana, prizemlju i kat) tlocrtno rasprostire na nešto više od 1.300 kvadrata. Kom-pleks je, sukladno ugovoru s građevinarima, zgotovljen unutar 220 dana i to od graditeljskih značaka GP-a, Kik udruženih s djelatnicima otonične tvrtke Marles Hiše specializirane za izradu i

Na dugu staze

Obzirom da je svojim prihvatnim kapacitetom vrtić dostatan za smještaj 130-ero »klina« i »klineza«, predstav-nice Općine ali i otonične ustanove predškolskog odgoja ocijenili su da će taj objekt zadovoljiti tu vrstu i potrebu ži-voć u otoničnoj zajednici. Bol-nična u kamportu slavi 62. rođendan i podatak da je u sklopu radova na izgradnji novog dječjeg vrtića održani i niz zahvalna na rekonstrukciji, uređenju i proširenju cestovne infrastrukture u suteran i prizemlje njegova sudestva kao i da je lokalna uprava, s ciljem uređenja dodatnog prostora namijenjenog boravku predškolske na otvorenom, s vlasnicima okolnih zemljišta sklopio ugovor o najmu štambenog u kojoj će, otkrio nam je načelnik Robert Anton Krajić, uskoro biti ureden prvi mali, vrtčaricama namijenjen »Dubasljanski drmuć«.

„Inovativan, ekonomičan, trajan, siguran i ekološki prihvatljiv način gradnje“

Marko Franković

GRUPA JADRANKA Odlični rezultati lošinske kompanije

Jadrankin milijun deset dana ranije

U posljednjih pet godina Grupa Jadranka uložila je u razvoj više od sto milijuna eura, a u sljedećih nekoliko godina planira nova ulaganja, među ostalim proširenje Zračne luke Mali Lošinj te Eco Golf Resort Matalda

MALI LOŠINJ ► Rekorder u ovoj turističkoj sezoni bilježi i peta po veličini kompanija hrvatskog hotelijstva – Grupa Jadranka. Milijuno noćenje ove je godine ostvareno deset dana ranije nego prošle, 2016. godine, što je, ističu s obzirom na to da sezona još uvijek traje i turisti i dalje pristižu na otoke Lošinj i Cres. Ranije ostvarenje milijuntog noćenja, ocjenjuju, ne čudi s obzirom na to da lošinske Grupa Jadranka kontinuirano ulaze u unapređenje cjelokupne premium ponude s pet zvjezdica u uvai Čikat, pre-ventivno hotela Bellevue, Boutique hotela Alhambra te vile Hortensie, ali i ponu-đa na razini visoke četiri zvjezdice u Vitality hotelu Punta, Family hotelu Vespera te Wellness hotelu Aurora. Tome treba dodati i Jadranka kampove Baldarin, Slatina, Bijar te kamp Čikat u kojima se nalaze i prvi aquapark na otocima, što mu je donijelo visoke četiri zvjezdice.



Petozvezdani Bellevue na Čikatu – perjanica Jadrankine hotelske ponude

– Hrvatski turizam napokon postiče rezultate kakve zaslužuje, stoga je svima u Upravi Grupa Jadranka i iznimno

Suradnja s 70 OPG-ova

Hoteli i vile grupacije Lošinj Hotels & Villas, osim što idu u korak sa svjetskim trendovima u turizmu i hotelijstvu, uvode i vlastite. Jedan od njih je i jedinstvena suradnja sa 70-ak obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava diljem Hrvatske, čije su izdovne namirnice implementirane u ponudu, a njihova dostupnost presudan faktor u kreiranju dnevnih menija, kaže Goran Filipović.



Prvi aquapark na otocima u lošinskom kampu Čikat

dodaje da posebnu pažnju Grupa Jadranka posvećuje prilagodavanju svoje ponude zahtjevima tržišta i segmentaciji gostiju, te da se sjajan rezultat takve učinkovite prilagodbe kompleksnim trendovima očituje i u sve ranijem ostvarenju milijuntog noćenja.

Podsjetimo, u posljednjih pet godina Grupa Jadranka uložila je u razvoj više od sto milijuna eura, što je već sada rezultiralo

većom prepoznatljivošću lošinske turističke ponude. Doprinos nastavku takve trenda bit će i realizacija daljnjih planiranih investicija u sljedećih tri do četiri godine koje obuhvaćaju i projekte proširenja Zračne luke Mali Lošinj te izgradnju Eco Golf Resorta Matalda, što predstavlja dodanu vrijednost i sadržaj u pogledu Grupa Jadranka uložila je u razvoj više od sto milijuna eura, što je već sada rezultiralo većom prepoznatljivošću lošinske turističke ponude. Doprinos nastavku takve trenda bit će i realizacija daljnjih planiranih investicija u sljedećih tri do četiri godine koje obuhvaćaju i projekte proširenja Zračne luke Mali Lošinj te izgradnju Eco Golf Resorta Matalda, što predstavlja dodanu vrijednost i sadržaj u pogledu Grupa Jadranka uložila je u razvoj više od sto milijuna eura, što je već sada rezultiralo većom prepoznatljivošću lošinske turističke ponude. Doprinos nastavku takve trenda bit će i realizacija daljnjih planiranih investicija u sljedećih tri do četiri godine koje obuhvaćaju i projekte proširenja Zračne luke Mali Lošinj te izgradnju Eco Golf Resorta Matalda, što predstavlja dodanu vrijednost i sadržaj u pogledu Grupa Jadranka uložila je u razvoj više od sto milijuna eura, što je već sada rezultiralo većom prepoznatljivošću lošinske turističke ponude. Doprinos nastavku takve trenda bit će i realizacija daljnjih planiranih investicija u sljedećih tri do četiri godine koje obuhvaćaju i projekte proširenja Zračne luke Mali Lošinj te izgradnju Eco Golf Resorta Matalda, što predstavlja dodanu vrijednost i sadržaj u pogledu Grupa Jadranka uložila je u razvoj više od sto milijuna eura, što je već sada rezultiralo većom prepoznatljivošću lošinske turističke ponude. Doprinos nastavku takve trenda bit će i realizacija daljnjih planiranih investicija u sljedećih tri do četiri godine koje obuhvaćaju i projekte proširenja Zračne luke Mali Lošinj te izgradnju Eco Golf Resorta Matalda, što predstavlja dodanu vrijednost i sadržaj u pogledu Grupa Jadranka uložila je u razvoj više od sto milijuna eura, što je već sada rezultiralo većom prepoznatljivošću lošinske turističke ponude. Doprinos nastavku takve trenda bit će i realizacija daljnjih planiranih investicija u sljedećih tri do četiri godine koje obuhvaćaju i projekte proširenja Zračne luke Mali Lošinj te izgradnju Eco Golf Resorta Matalda, što predstavlja dodanu vrijednost i sadržaj u pogledu Grupa Jadranka uložila je u razvoj više od sto milijuna eura, što je već sada rezultiralo većom prepoznatljivošću lošinske turističke ponude. Doprinos nastavku takve trenda bit će i realizacija daljnjih planiranih investicija u sljedećih tri do četiri godine koje obuhvaćaju i projekte proširenja Zračne luke Mali Lošinj te izgradnju Eco Golf Resorta Matalda, što predstavlja dodanu vrijednost i sadržaj u pogledu Grupa Jadranka uložila je u razvoj više od sto milijuna eura, što je već sada rezultiralo većom prepoznatljivošću lošinske turističke ponude. Doprinos nastavku takve trenda bit će i realizacija daljnjih planiranih investicija u sljedećih tri do četiri godine koje obuhvaćaju i projekte proširenja Zračne luke Mali Lošinj te izgradnju Eco Golf Resorta Matalda, što predstavlja dodanu vrijednost i sadržaj u pogledu Grupa Jadranka uložila je u razvoj više od sto milijuna eura, što je već sada rezultiralo većom prepoznatljivošću lošinske turističke ponude. Doprinos nastavku takve trenda bit će i realizacija daljnjih planiranih investicija u sljedećih tri do četiri godine koje obuhvaćaju i projekte proširenja Zračne luke Mali Lošinj te izgradnju Eco Golf Resorta Matalda, što predstavlja dodanu vrijednost i sadržaj u pogledu Grupa Jadranka uložila je u razvoj više od sto milijuna eura, što je već sada rezultiralo većom prepoznatljivošću lošinske turističke ponude. Doprinos nastavku takve trenda bit će i realizacija daljnjih planiranih investicija u sljedećih tri do četiri godine koje obuhvaćaju i projekte proširenja Zračne luke Mali Lošinj te izgradnju Eco Golf Resorta Matalda, što predstavlja dodanu vrijednost i sadržaj u pogledu Grupa Jadranka uložila je u razvoj više od sto milijuna eura, što je već sada rezultiralo većom prepoznatljivošću lošinske turističke ponude. Doprinos nastavku takve trenda bit će i realizacija daljnjih planiranih investicija u sljedećih tri do četiri godine koje obuhvaćaju i projekte proširenja Zračne luke Mali Lošinj te izgradnju Eco Golf Resorta Matalda, što predstavlja dodanu vrijednost i sadržaj u pogledu Grupa Jadranka uložila je u razvoj više od sto milijuna eura, što je već sada rezultiralo većom prepoznatljivošću lošinske turističke ponude. Doprinos nastavku takve trenda bit će i realizacija daljnjih planiranih investicija u sljedećih tri do četiri godine koje obuhvaćaju i projekte proširenja Zračne luke Mali Lošinj te izgradnju Eco Golf Resorta Matalda, što predstavlja dodanu vrijednost i sadržaj u pogledu Grupa Jadranka uložila je u razvoj više od sto milijuna eura, što je već sada rezultiralo većom prepoznatljivošću lošinske turističke ponude. Doprinos nastavku takve trenda bit će i realizacija daljnjih planiranih investicija u sljedećih tri do četiri godine koje obuhvaćaju i projekte proširenja Zračne luke Mali Lošinj te izgradnju Eco Golf Resorta Matalda, što predstavlja dodanu vrijednost i sadržaj u pogledu Grupa Jadranka uložila je u razvoj više od sto milijuna eura, što je već sada rezultiralo većom prepoznatljivošću lošinske turističke ponude. Doprinos nastavku takve trenda bit će i realizacija daljnjih planiranih investicija u sljedećih tri do četiri godine koje obuhvaćaju i projekte proširenja Zračne luke Mali Lošinj te izgradnju Eco Golf Resorta Matalda, što predstavlja dodanu vrijednost i sadržaj u pogledu Grupa Jadranka uložila je u razvoj više od sto milijuna eura, što je već sada rezultiralo većom prepoznatljivošću lošinske turističke ponude. Doprinos nastavku takve trenda bit će i realizacija daljnjih planiranih investicija u sljedećih tri do četiri godine koje obuhvaćaju i projekte proširenja Zračne luke Mali Lošinj te izgradnju Eco Golf Resorta Matalda, što predstavlja dodanu vrijednost i sadržaj u pogledu Grupa Jadranka uložila je u razvoj više od sto milijuna eura, što je već sada rezultiralo većom prepoznatljivošću lošinske turističke ponude. Doprinos nastavku takve trenda bit će i realizacija daljnjih planiranih investicija u sljedećih tri do četiri godine koje obuhvaćaju i projekte proširenja Zračne luke Mali Lošinj te izgradnju Eco Golf Resorta Matalda, što predstavlja dodanu vrijednost i sadržaj u pogledu Grupa Jadranka uložila je u razvoj više od sto milijuna eura, što je već sada rezultiralo većom prepoznatljivošću lošinske turističke ponude. Doprinos nastavku takve trenda bit će i realizacija daljnjih planiranih investicija u sljedećih tri do četiri godine koje obuhvaćaju i projekte proširenja Zračne luke Mali Lošinj te izgradnju Eco Golf Resorta Matalda, što predstavlja dodanu vrijednost i sadržaj u pogledu Grupa Jadranka uložila je u razvoj više od sto milijuna eura, što je već sada rezultiralo većom prepoznatljivošću lošinske turističke ponude. Doprinos nastavku takve trenda bit će i realizacija daljnjih planiranih investicija u sljedećih tri do četiri godine koje obuhvaćaju i projekte proširenja Zračne luke Mali Lošinj te izgradnju Eco Golf Resorta Matalda, što predstavlja dodanu vrijednost i sadržaj u pogledu Grupa Jadranka uložila je u razvoj više od sto milijuna eura, što je već sada rezultiralo većom prepoznatljivošću lošinske turističke ponude. Doprinos nastavku takve trenda bit će i realizacija daljnjih planiranih investicija u sljedećih tri do četiri godine koje obuhvaćaju i projekte proširenja Zračne luke Mali Lošinj te izgradnju Eco Golf Resorta Matalda, što predstavlja dodanu vrijednost i sadržaj u pogledu Grupa Jadranka uložila je u razvoj više od sto milijuna eura, što je već sada rezultiralo većom prepoznatljivošću lošinske turističke ponude. Doprinos nastavku takve trenda bit će i realizacija daljnjih planiranih investicija u sljedećih tri do četiri godine koje obuhvaćaju i projekte proširenja Zračne luke Mali Lošinj te izgradnju Eco Golf Resorta Matalda, što predstavlja dodanu vrijednost i sadržaj u pogledu Grupa Jadranka uložila je u razvoj više od sto milijuna eura, što je već sada rezultiralo većom prepoznatljivošću lošinske turističke ponude. Doprinos nastavku takve trenda bit će i realizacija daljnjih planiranih investicija u sljedećih tri do četiri godine koje obuhvaćaju i projekte proširenja Zračne luke Mali Lošinj te izgradnju Eco Golf Resorta Matalda, što predstavlja dodanu vrijednost i sadržaj u pogledu Grupa Jadranka uložila je u razvoj više od sto milijuna eura, što je već sada rezultiralo većom prepoznatljivošću lošinske turističke ponude. Doprinos nastavku takve trenda bit će i realizacija daljnjih planiranih investicija u sljedećih tri do četiri godine koje obuhvaćaju i projekte proširenja Zračne luke Mali Lošinj te izgradnju Eco Golf Resorta Matalda, što predstavlja dodanu vrijednost i sadržaj u pogledu Grupa Jadranka uložila je u razvoj više od sto milijuna eura, što je već sada rezultiralo većom prepoznatljivošću lošinske turističke ponude. Doprinos nastavku takve trenda bit će i realizacija daljnjih planiranih investicija u sljedećih tri do četiri godine koje obuhvaćaju i projekte proširenja Zračne luke Mali Lošinj te izgradnju Eco Golf Resorta Matalda, što predstavlja dodanu vrijednost i sadržaj u pogledu Grupa Jadranka uložila je u razvoj više od sto milijuna eura, što je već sada rezultiralo većom prepoznatljivošću lošinske turističke ponude. Doprinos nastavku takve trenda bit će i realizacija daljnjih planiranih investicija u sljedećih tri do četiri godine koje obuhvaćaju i projekte proširenja Zračne luke Mali Lošinj te izgradnju Eco Golf Resorta Matalda, što predstavlja dodanu vrijednost i sadržaj u pogledu Grupa Jadranka uložila je u razvoj više od sto milijuna eura, što je već sada rezultiralo većom prepoznatljivošću lošinske turističke ponude. Doprinos nastavku takve trenda bit će i realizacija daljnjih planiranih investicija u sljedećih tri do četiri godine koje obuhvaćaju i projekte proširenja Zračne luke Mali Lošinj te izgradnju Eco Golf Resorta Matalda, što predstavlja dodanu vrijednost i sadržaj u pogledu Grupa Jadranka uložila je u razvoj više od sto milijuna eura, što je već sada rezultiralo većom prepoznatljivošću lošinske turističke ponude. Doprinos nastavku takve trenda bit će i realizacija daljnjih planiranih investicija u sljedećih tri do četiri godine koje obuhvaćaju i projekte proširenja Zračne luke Mali Lošinj te izgradnju Eco Golf Resorta Matalda, što predstavlja dodanu vrijednost i sadržaj u pogledu Grupa Jadranka uložila je u razvoj više od sto milijuna eura, što je već sada rezultiralo većom prepoznatljivošću lošinske turističke ponude. Doprinos nastavku takve trenda bit će i realizacija daljnjih planiranih investicija u sljedećih tri do četiri godine koje obuhvaćaju i projekte proširenja Zračne luke Mali Lošinj te izgradnju Eco Golf Resorta Matalda, što predstavlja dodanu vrijednost i sadržaj u pogledu Grupa Jadranka uložila je u razvoj više od sto milijuna eura, što je već sada rezultiralo većom prepoznatljivošću lošinske turističke ponude. Doprinos nastavku takve trenda bit će i realizacija daljnjih planiranih investicija u sljedećih tri do četiri godine koje obuhvaćaju i projekte proširenja Zračne luke Mali Lošinj te izgradnju Eco Golf Resorta Matalda, što predstavlja dodanu vrijednost i sadržaj u pogledu Grupa Jadranka uložila je u razvoj više od sto milijuna eura, što je već sada rezultiralo većom prepoznatljivošću lošinske turističke ponude. Doprinos nastavku takve trenda bit će i realizacija daljnjih planiranih investicija u sljedećih tri do četiri godine koje obuhvaćaju i projekte proširenja Zračne luke Mali Lošinj te izgradnju Eco Golf Resorta Matalda, što predstavlja dodanu vrijednost i sadržaj u pogledu Grupa Jadranka uložila je u razvoj više od sto milijuna eura, što je već sada rezultiralo većom prepoznatljivošću lošinske turističke ponude. Doprinos nastavku takve trenda bit će i realizacija daljnjih planiranih investicija u sljedećih tri do četiri godine koje obuhvaćaju i projekte proširenja Zračne luke Mali Lošinj te izgradnju Eco Golf Resorta Matalda, što predstavlja dodanu vrijednost i sadržaj u pogledu Grupa Jadranka uložila je u razvoj više od sto milijuna eura, što je već sada rezultiralo većom prepoznatljivošću lošinske turističke ponude. Doprinos nastavku takve trenda bit će i realizacija daljnjih planiranih investicija u sljedećih tri do četiri godine koje obuhvaćaju i projekte proširenja Zračne luke Mali Lošinj te izgradnju Eco Golf Resorta Matalda, što predstavlja dodanu vrijednost i sadržaj u pogledu Grupa Jadranka uložila je u razvoj više od sto milijuna eura, što je već sada rezultiralo većom prepoznatljivošću lošinske turističke ponude. Doprinos nastavku takve trenda bit će i realizacija daljnjih planiranih investicija u sljedećih tri do četiri godine koje obuhvaćaju i projekte proširenja Zračne luke Mali Lošinj te izgradnju Eco Golf Resorta Matalda, što predstavlja dodanu vrijednost i sadržaj u pogledu Grupa Jadranka uložila je u razvoj više od sto milijuna eura, što je već sada rezultiralo većom prepoznatljivošću lošinske turističke ponude. Doprinos nastavku takve trenda bit će i realizacija daljnjih planiranih investicija u sljedećih tri do četiri godine koje obuhvaćaju i projekte proširenja Zračne luke Mali Lošinj te izgradnju Eco Golf Resorta Matalda, što predstavlja dodanu vrijednost i sadržaj u pogledu Grupa Jadranka uložila je u razvoj više od sto milijuna eura, što je već sada rezultiralo većom prepoznatljivošću lošinske turističke ponude. Doprinos nastavku takve trenda bit će i realizacija daljnjih planiranih investicija u sljedećih tri do četiri godine koje obuhvaćaju i projekte proširenja Zračne luke Mali Lošinj te izgradnju Eco Golf Resorta Matalda, što predstavlja dodanu vrijednost i sadržaj u pogledu Grupa Jadranka uložila je u razvoj više od sto milijuna eura, što je već sada rezultiralo većom prepoznatljivošću lošinske turističke ponude. Doprinos nastavku takve trenda bit će i realizacija daljnjih planiranih investicija u sljedećih tri do četiri godine koje obuhvaćaju i projekte proširenja Zračne luke Mali Lošinj te izgradnju Eco Golf Resorta Matalda, što predstavlja dodanu vrijednost i sadržaj u pogledu Grupa Jadranka uložila je u razvoj više od sto milijuna eura, što je već sada rezultiralo većom prepoznatljivošću lošinske turističke ponude. Doprinos nastavku takve trenda bit će i realizacija daljnjih planiranih investicija u sljedećih tri do četiri godine koje obuhvaćaju i projekte proširenja Zračne luke Mali Lošinj te izgradnju Eco Golf Resorta Matalda, što predstavlja dodanu vrijednost i sadržaj u pogledu Grupa Jadranka uložila je u razvoj više od sto milijuna eura, što je već sada rezultiralo većom prepoznatljivošću lošinske turističke ponude. Doprinos nastavku takve trenda bit će i realizacija daljnjih planiranih investicija u sljedećih tri do četiri godine koje obuhvaćaju i projekte proširenja Zračne luke Mali Lošinj te izgradnju Eco Golf Resorta Matalda, što predstavlja dodanu vrijednost i sadržaj u pogledu Grupa Jadranka uložila je u razvoj više od sto milijuna eura, što je već sada rezultiralo većom prepoznatljivošću lošinske turističke ponude. Doprinos nastavku takve trenda bit će i realizacija daljnjih planiranih investicija u sljedećih tri do četiri godine koje obuhvaćaju i projekte proširenja Zračne luke Mali Lošinj te izgradnju Eco Golf Resorta Matalda, što predstavlja dodanu vrijednost i sadržaj u pogledu Grupa Jadranka uložila je u razvoj više od sto milijuna eura, što je već sada rezultiralo većom prepoznatljivošću lošinske turističke ponude. Doprinos nastavku takve trenda bit će i realizacija daljnjih planiranih investicija u sljedećih tri do četiri godine koje obuhvaćaju i projekte proširenja Zračne luke Mali Lošinj te izgradnju Eco Golf Resorta Matalda, što predstavlja dodanu vrijednost i sadržaj u pogledu Grupa Jadranka uložila je u razvoj više od sto milijuna eura, što je već sada rezultiralo većom prepoznatljivošću lošinske turističke ponude. Doprinos nastavku takve trenda bit će i realizacija daljnjih planiranih investicija u sljedećih tri do četiri godine koje obuhvaćaju i projekte proširenja Zračne luke Mali Lošinj te izgradnju Eco Golf Resorta Matalda, što predstavlja dodanu vrijednost i sadržaj u pogledu Grupa Jadranka uložila je u razvoj više od sto milijuna eura, što je već sada rezultiralo većom prepoznatljivošću lošinske turističke ponude. Doprinos nastavku takve trenda bit će i realizacija daljnjih planiranih investicija u sljedećih tri do četiri godine koje obuhvaćaju i projekte proširenja Zračne luke Mali Lošinj te izgradnju Eco Golf Resorta Matalda, što predstavlja dodanu vrijednost i sadržaj u pogledu Grupa Jadranka uložila je u razvoj više od sto milijuna eura, što je već sada rezultiralo većom prepoznatljivošću lošinske turističke ponude. Doprinos nastavku takve trenda bit će i realizacija daljnjih planiranih investicija u sljedećih tri do četiri godine koje obuhvaćaju i projekte proširenja Zračne luke Mali Lošinj te izgradnju Eco Golf Resorta Matalda, što predstavlja dodanu vrijednost i sadržaj u pogledu Grupa Jadranka uložila je u razvoj više od sto milijuna eura, što je već sada rezultiralo većom prepoznatljivošću lošinske turističke ponude. Doprinos nastavku takve trenda bit će i realizacija daljnjih planiranih investicija u sljedećih tri do četiri godine koje obuhvaćaju i projekte proširenja Zračne luke Mali Lošinj te izgradnju Eco Golf Resorta Matalda, što predstavlja dodanu vrijednost i sadržaj u pogledu Grupa Jadranka uložila je u razvoj više od sto milijuna eura, što je već sada rezultiralo većom prepoznatljivošću lošinske turističke ponude. Doprinos nastavku takve trenda bit će i realizacija daljnjih planiranih investicija u sljedećih tri do četiri godine koje obuhvaćaju i projekte proširenja Zračne luke Mali Lošinj te izgradnju Eco Golf Resorta Matalda, što predstavlja dodanu vrijednost i sadržaj u pogledu Grupa Jadranka uložila je u razvoj više od sto milijuna eura, što je već sada rezultiralo većom prepoznatljivošću lošinske turističke ponude. Doprinos nastavku takve trenda bit će i realizacija daljnjih planiranih investicija u sljedećih tri do četiri godine koje obuhvaćaju i projekte proširenja Zračne luke Mali Lošinj te izgradnju Eco Golf Resorta Matalda, što predstavlja dodanu vrijednost i sadržaj u pogledu Grupa Jadranka uložila je u razvoj više od sto milijuna eura, što je već sada rezultiralo većom prepoznatljivošću lošinske turističke ponude. Doprinos nastavku takve trenda bit će i realizacija daljnjih planiranih investicija u sljedećih tri do četiri godine koje obuhvaćaju i projekte proširenja Zračne luke Mali Lošinj te izgradnju Eco Golf Resorta Matalda, što predstavlja dodanu vrijednost i sadržaj u pogledu Grupa Jadranka uložila je u razvoj više od sto milijuna eura, što je već sada rezultiralo većom prepoznatljivošću lošinske turističke ponude. Doprinos nastavku takve trenda bit će i realizacija daljnjih planiranih investicija u sljedećih tri do četiri godine koje obuhvaćaju i projekte proširenja Zračne luke Mali Lošinj te izgradnju Eco Golf Resorta Matalda, što predstavlja dodanu vrijednost i sadržaj u pogledu Grupa Jadranka uložila je u razvoj više od sto milijuna eura, što je već sada rezultiralo većom prepoznatljivošću lošinske turističke ponude. Doprinos nastavku takve trenda bit će i realizacija daljnjih planiranih investicija u sljedećih tri do četiri godine koje obuhvaćaju i projekte proširenja Zračne luke Mali Lošinj te izgradnju Eco Golf Resorta Matalda, što predstavlja dodanu vrijednost i sadržaj u pogledu Grupa Jadranka uložila je u razvoj više od sto milijuna eura, što je već sada rezultiralo većom prepoznatljivošću lošinske turističke ponude. Doprinos nastav